

Criatividade e autenticidade são marcas da sua trajetória profissional. Atua em consultoria há mais de 30 anos. Especialista em Marketing, Gestão Estratégica e Gestão de Pessoas, tem um significativo legado profissional e acadêmico. É sócia-diretora da Experiência Consultoria Corporativa© desde 2000. Desenvolve e coordena projetos, consultorias, games e conteúdos estruturados para diversas empresas nacionais e internacionais.

Designer de Experiências, apoia-se nos pressupostos da economia criativa, como forma de modificar e transpor o mindset que pode dificultar os processos de mudança e perpetuar modelos culturais que precisam ser revistos. Tudo sempre com caráter prático e estruturado para gerar resultados.

Mestre em Sistemas de Gestão, MBA em Organizações e Estratégia, MBA em Gestão de Negócios, com extensões internacionais na Università di Padova, Itália e Exporta Akademie Baden- Württemberg, Universität Tübingen e Reutlingen, Alemanha. É doutoranda em Gestão de Projetos|Gestão Empresarial.

Professora premiada da FGV, ministrando disciplinas nos MBA's de Gestão Empresarial e Marketing, desde 2008. Já atuou em diversos outros núcleos universitários como ESPM, IBMEC e HSM. Tem vários artigos apresentados em congressos e publicações em periódicos internacionais (NY, Berlin, Inglaterra, Itália, Espanha, Coréia do Sul, Suíça). É Diretora Criativa e coordenadora dos Programas Backstage Experience do Music Rio Academy no Vivo Rio.

